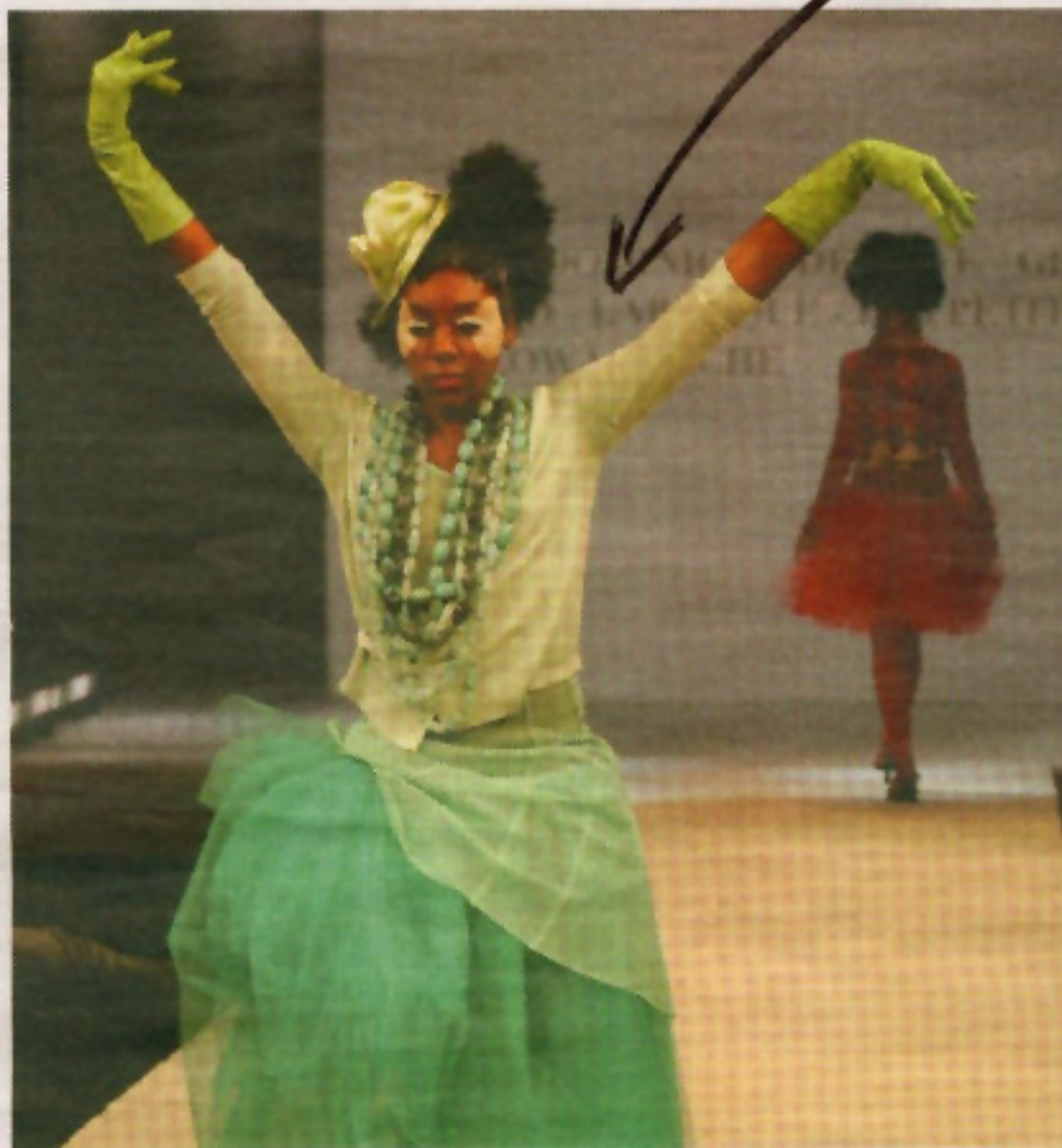
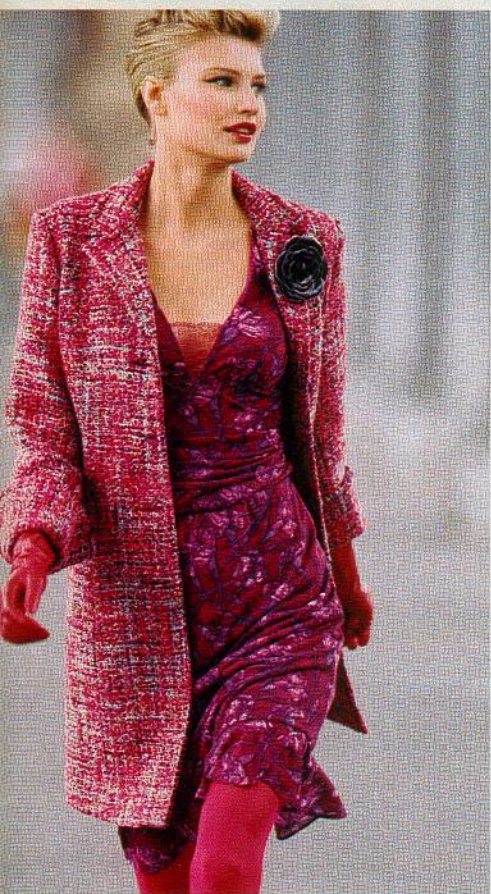


CACHE CŒUR
LARROQUE



Cardigan en vis-
cose, Kana Beach,
90 €, du S au L.
Débardeur en vis-
cose et élasthan-
ne, Bruun's Bazaar,
39 €, du XS au L.
Jupe en coton et
élasthanne, Laro-
que, 125 €, du
36 au 42. Broche
Linda Lacroix, bra-
celets Scooter.
On aime l'allure
classique de la
jupe à plis creux.





Manteau en tweed de laine, ▲ Laroque, 329 €, 36 au 42. Robe en mousseline polyester, Kookaï, 59,90 €, 1 au 3. Broche fleur 3 Suisses, gants Agnelle, collants Wolford. **On aime** cette élégance très parisienne.

Alerte rouge

Du vermillon au bordeaux, il est partout et donne un coup d'éclat à la grisaille hivernale.



Caban en drap de laine mélangée, H&M, 39,90 €, 34 au 42. Blouse en mousseline, H&M, 14,90 €, 34 au 42. Pantalon en jersey, H&M, 19,90 €, 34 au 42. Chapeau et broche Accessorize, écharpe Stella Forest, gants Fabre par Irina Wolkonski, sac Morgan, collants Wolford, escarpins Eden Shoes. **On aime** l'esprit ▲ baba-chic.

Photographe : Jeff Dude. Réalisation : Catherine Gros-Pontabry. Maquillages : Sophie Bénédicti. Coiffures : Magalie Pilloux.

Points de vente p. 67

Femme Actuelle

Cardigan en vis-
cose, Kana Beach,
90 €, du S au L.
Débardeur en vis-
cose et élasthan-
ne, Bruun's Bazaar,
39 €, du XS au L.
Jupe en coton et
élasthanne, Laro-
que, 125 €, du
36 au 42. Broche
Linda Lacroix, bra-
celets Scooter.
On aime l'allure
classique de la
jupe à plis creux.



fleurs

Un petit air rétro

Imperméable en toile enduite doublée de satin, et robe en satin de coton imprimé (Larroque, 209 € et 125 €, du 36 au 44). Capeline Manon Martin. Bracelet Philippe Ferrandis. Bague Secrets de fille. Sac La Bagagerie. Escarpins Karen Marek au Bon Marché.

On aime : le clin d'œil ludique des boutons fleurs et la doublure satin imprimée de papillons de l'imperméable.

Harmonie pastel

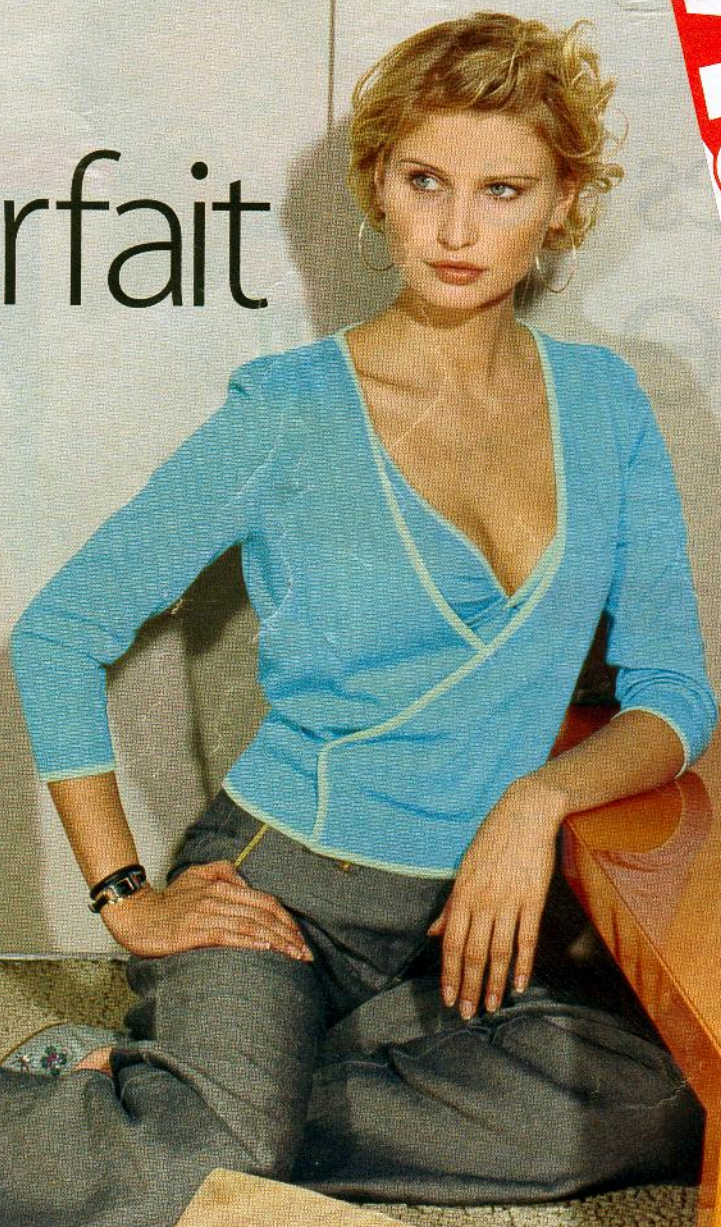
Cardigan en coton imprimé (Mango, 29,90 €, du S au XL). Paritalon en coton avec ceinture fleurie assortie (Tark'1, 92,50 €, du 1 au 5). Foulard Léonard. Boucles d'oreilles Philippe Ferrandis. Bague Linda Lacroix. **On aime :** la belle harmonie pastel, le retour du cardigan imprimé fleurs.



parfait

Décolleté

Débardeur en laine et son cache-cœur, Larroque, 87 € et 109 €, du S au L. Jean en coton, Chatawak, 80 €, du 36 au 42. Boucles d'oreilles et montre Agatha, sac Sisley, chaussures Mellow Yellow. **Point fort :** la couleur turquoise très tendance.



www.femmeactuelle.fr

N°1069 Hebdomadaire
du 21 au 27 mars 2005

P...
co...
lai...
95...
du...
talo...
Cha...
du 3...
nette...
sauto...
Nérei...
Jo, cha...
Parallè...
Point...
la ganse...
prit cout...



Photographe : Paul Romane. Réalisation : Francine Lemarchand. Coiffures : Stéphane Forlay. Maquillages : Isabelle Marie. Photos réalisées chez Forum Diffusion. 55, rue Pierre-Demours Paris 17°. Tél. : 01 43 80 62 00.

Bayadère

Débardeur et cardigan en Lurex et coton Scee, 123 € et 195 €, du S au L. Jupe en coton, Honoré, 180 €, du S au L. Bijoux Les Néréides.

Point fort : le fil métallique qui agrémente la rayure.

Gipsy

Pull et boléro en laine, Petits hauts, 66,50 € chaque, du 1 au 3. Jupe en coton, Gaëlle Barré, 180 €, du 36 au 42. Boucles d'oreilles Moa, montre Agatha. **Point fort :** la touche hispanique du boléro.



bien!
dans ma vie

Avril 2005

N° 35

www.biendansmavie.fr

dans ma vie

1,70 €
SEULEMENT

VÊTEMENTS
CHAUSSURES
JOUEURS
SACS
CENTRES
MAILLOTS
CHAUSSURES
TOUTES

J'AI ME LA MODE



DIOR

Short
coton imprimé,
Larroque, 57 €



Colorama

Seul impératif, la couleur doit être **intense** (voire agressive).
On ne voit que vous ? Tant mieux !

Maillot de
bain, Quelle,
34,99 €



Boucles
d'oreilles,
Moa, 9,90 €



Bracelets
plastique,
Bala Boosté,
10 € (les 6).



* PETIT CONSEIL
Assumez les mélanges des
couleurs... et des formes :
rayures, pois, losanges !

Sandales
lanières
crochet,
No Name,
70 €



DIOR

1. Aurélie Larroque

Swinging London

€€€

Une vitrine vert pomme et un intérieur craquant (pierre apparente, parquets blanchis, petits fauteuils, bibliothèque) et un grand rideau de soie sauvage verte en guise de cabine d'essayage. Pulls en maille très longs et près du corps (79€), petits débardeurs au profond décolleté (89€) chemise zippée à rayures (79€) manteaux de lainage ou de velours mi-longs (219€) ou longs (259€). La collection été 2004 "Sweet sixties" nous a fait craquer, avec des imprimés flashy, des robes virevoltantes... un style hippie chic comme on aime.

2 rue du Sabot

01 45 44 20 97

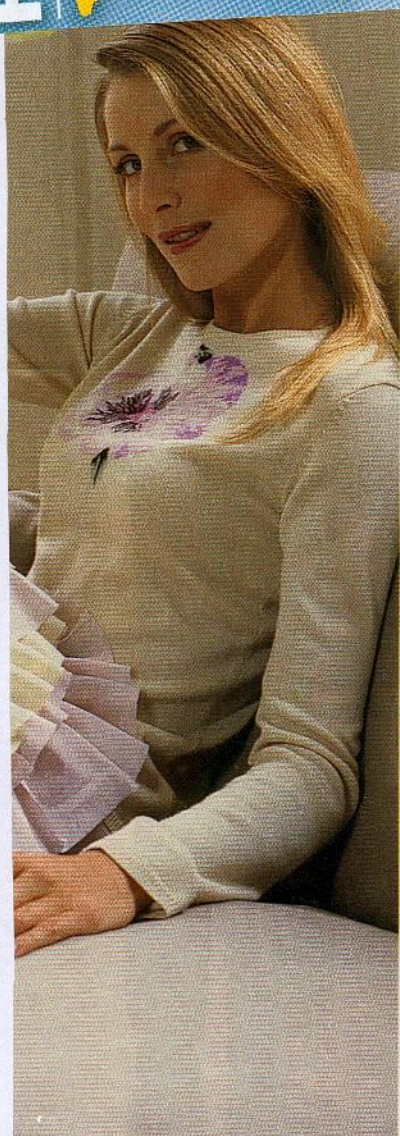
larroque.net

Du Ma au Ve

de 11h30 à 19h30

Sa de 10h30 à 19h30

Pleine Vie



bal Balinaise

Blouse à manches longues et décolleté en V, du 36 au 42, 29 €. Pantalon en coton et élasthanne, du 36 au 42, 29 €. Blouse à manches longues et décolleté en V, du 36 au 42, 29 €. Pantalon en coton et élasthanne, du 36 au 42, 29 €.

Veste bord à bord en coton mélangé et fil de Lurex, et débardeur, du 36 au 42, Larroque, 150 et 95 € sur un pantalon en satin nervuré sur le ventre, du 36 au 46, Florence Korn pour Ecu, 143 €. Boucles d'oreilles Les Néréides. Collier Louise Robert. Châle Ventilô. On aime la longue veste à porter comme un petit manteau.

Flours
T-shirt en coton mélangé, du 36 au 42, 29 €. Blouse à manches longues et décolleté en V, du 36 au 42, 29 €. Pantalon en coton et élasthanne, du 36 au 42, 29 €.

INDISPENSABLES ACCESSOIRES

par Catherine Tissot

SELECTIONS
SHOPPING

Les beaux jours sont enfin là même si le temps est parfois capricieux. Journal du Golf a sélectionné ces articles pleins de couleurs qui mettront du soleil dans votre quotidien.

Journal du Golf



1-TENUE DANIEL BECHTER HOMME

Daniel Bechter lance sa toute nouvelle ligne golf et c'est réussi !
100 rue de la République, 92000 Nanterre - Téléphone : 01 41 41 41 41

2-LUNETTE JENETZ

Ces lunettes de chez Jenetz optique ont été spécialement conçues pour vous offrir un champ visuel optimal même en plein swing. Fournie avec 3 verres interchangeables en polycarbonate traité anti-buée et anti-rayures. S'adapte à tous les conditions météorologiques en changeant le couleur de l'écran.
100 rue de la République, 92000 Nanterre - Téléphone : 01 41 41 41 41

3-CHAUSSURE BARLEYCORNE

Pour les nostalgiques du golf, la chaussure Barleycorne existe en différents coloris.
100 rue de la République, 92000 Nanterre - Téléphone : 01 41 41 41 41

4-BRACELET REMINISCENCE

Bracelet sphère REMINISCENCE. Composé de perles de différentes formes dans des tons de jaune, violet et bleu. Crochet pour se l'attacher.
100 rue de la République, 92000 Nanterre - Téléphone : 01 41 41 41 41

5-LAMBOQUE

Mettez de la couleur dans votre quotidien.
100 rue de la République, 92000 Nanterre - Téléphone : 01 41 41 41 41
Boutique Saint-Germain des Prés, 100 rue de la République, 75001 Paris

6-POCHETTE LOXWOOD

Amis golfeurs, laissez à part vos affaires et votre organisation.
100 rue de la République, 92000 Nanterre - Téléphone : 01 41 41 41 41



LARROQUE : conseil sa clientèle en l'appuyant sur la vente à domicile... offre de plus de 50 % le chiffre d'affaires, qui s'élève à 1 million d'euros.

Larroque, prêt-à-porter haut de gamme « Nous réunissons des clientes chez des hôtesse de marque »

UN MATIN DE JUIN, dans un bel appartement parisien, Mélina de Caux reçoit ses amies pour une vente privée de la créatrice de mode Aurélie Larroque. Au menu : chemisiers aux tons acidulés, robes fleuries, shorts rapés... Au fil des essayages, ces CSP s'amuse : « Stéphanie, tu es magnifique ! », « Julie, ce pull te va à ravir ! ». Lancée en 2000 avec sept personnes, l'entreprise Larroque génère 1 million d'euros de chiffre d'affaires : 60 % proviennent de la vente à domicile, 30 % des deux boutiques à Paris (trois prochainement) et 10 % de l'export. La vente à domicile repose sur un tandem chic et chère : une des quinze déléguées (au statut de vendeuse à domicile indépendante) et une hôtesse qui reçoit chez elle. L'hôtesse est en adéquation avec les vêtements : « Elle a 30-40 ans, urbaine,

haut de gamme, elle habite dans l'ouest parisien ou dans une grande ville comme Bordeaux et Lyon. Dotée d'un tempérament de leader, elle vit dans un lieu décoré avec goût. Bref, nos clientes aiment de lui ressembler », constate Aurélie Larroque.

Deux fois par an, elles sont invitées aux collections

Certaines ventes se déroulent dans de superbes endroits : châteaux, appartement à Montmartre avec vue sur la tour Eiffel... Mais les ventes qui marchent le mieux sont celles orchestrées par une hôtesse charismatique et impliquée. Le réseau des hôtesse, composé de 150 vendeuses indépendantes, pas nécessairement formées à la vente, est versatile. « Notre défi est de les fidéliser, de les fidéliser avec souplesse », explique

Aurélie Larroque. Elles reçoivent un avis en fonction du chiffre d'affaires réalisé : jusqu'à 2 700 euros, elles obtiennent 20 % de la vente. Et 15 % au-delà de 1 500 euros. Outre le coaching-terrain des déléguées pendant les réunions, la responsable de l'animation du réseau de vente, Catherine Foulland, est en contact régulier avec les hôtesse, avant et après les ventes. Autre élément fédérateur : deux fois par an, un défilé de mode de la nouvelle collection accueille 500 invitées : hôtesse, déléguées et les meilleures clientes. Un magazine est offert cinq fois par an. Le site internet www.larroque.net génère quelque 400 connexions par jour pendant la saison. Aurélie Larroque confie : « Invitées par ce savoir, de grandes marques nous contactent pour connaître notre secret ! »



Cool

Tunique indienne en velours de coton, col et bas des manches pailletés, Rayures, 105 €. Pantalon taille basse, en velours de coton imprimé, Larroque, 157 €. Collier Skalli.

Nos années anglaises

Les couleurs flashy se mélangent aux tissus baroques et prennent des accents british.

L'astuce en plus

Privilégiez une matière souple et légère pour le choix de votre tissu. Sinon, pour éviter les épaisseurs disgracieuses sous la taille, une fois les plis creux formés, coupez une partie des fonds de plis, surfilez les bords, et enfin, faites les surpiqûres.



Réalisation Catherine Binder. Photos Paul Romane. Coiffure Francisque. Maquillage Magali. Pull Benetton. Collier Maje. Broche fleur Bala Boosté. Bague Agatha. Sac Yesim Chambrey.

Signée Aurélie Larroque

Une jupe si féminine

TAILLES 34-38-42-44

La mousseline se porte désormais hiver comme été, réchauffée par un petit pull près du corps.

Le matériel

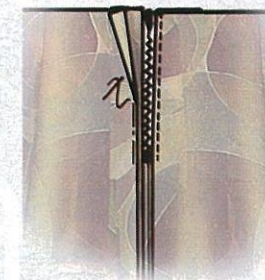
Métrages : 1,85 m en 1,40 m (tissu) • 0,55 m en 1,40 m (doublure).
Suggestions de tissus : mousseline • viscose • polyester.
Fournitures : 2 tubinos de fil • 1 fermeture à glissière de 18 cm de long • 1 bouton de 13 mm de diamètre.

La leçon de couture



1 Former les plis de la jupe devant et dos. Passer un faufil sur les lignes de pli et les repères. Former les plis, et les maintenir en place par un bâti, sur toute la longueur indiquée. Repasser. Fermer les coutures de côté par un bâti et essayer la jupe. Rectifier si nécessaire, en prenant plus d'aisance dans les plis. Piquer les plis en place selon les indications du patron par une piqûre nervure. Superposer endroit contre endroit et piquer les coutures de côtés. Surfiler et ouvrir les coutures. Repasser.

2 Poser la fermeture à glissière. Dans le prolongement de la couture de côté, fermer par un bâti l'ouverture pour la glissière. Repasser pour ouvrir. Poser la fermeture sur les rentrés, bâtir, et piquer en place avec le pied-de-biche adéquat. Oter les bâtis. Former le pli creux de part et d'autre de la fermeture et faire une piqûre nervure sur les plis en dissimulant la piqûre de montage de la glissière.



3 Assembler et piquer la doublure. Former les plis de la doublure, les maintenir par une piqûre de quelques centimètres sur le rentré de la taille. Poser endroit contre endroit et piquer les coutures de côtés. Les surfiler et les ouvrir au fer à repasser. Poser l'envers de la doublure contre l'envers de la jupe. Aligner les repères et les coutures de côtés. Piquer jupe et doublure sur le rentré de la taille.



4 Préparer la ceinture et la piquer à la taille. Faufiler les repères de la ceinture. Repasser la ceinture pour marquer les plis des rentrés. Poser la ceinture endroit contre endroit sur la taille de la jupe, aligner les repères. Piquer. Dans le prolongement, fermer et piquer les extrémités. Cranter les angles avant de retourner la ceinture sur l'endroit. Coudre à points glissés le bord de la ceinture sur la couture d'assemblage.



5 Faire les finitions. Essayer la jupe pour ajuster le bouton et la boutonnière, ainsi que l'ourlet. Coudre alors la boutonnière et le bouton. Replier l'ourlet de la jupe, le bâtir puis le piquer. Piquer également l'ourlet de la doublure replié. Repasser la jupe terminée.

Dessins C. Houssière et C. Delétraz

prima

Etre bien, c'est si simple!

2€

Tweed natté

Veste en tweed (Rodier 180 €, du 36 au 46). Pull en laine mélangée (Sisley, 44,90 €, du 36 au 44). Jupe en tweed de soie (Larroque, 169 €, du 36 au 44). Boucles d'oreilles Accessorize. Foulard Jackpot. Bague Dominique Denaive. Besace Essentiel. **On aime :** l'opposition du vert anglais et du brun roux.

côté femme

Novembre 2005 • Mensuel n° 42

7

**Y'A UN ARBRE, PIGEON VOLE...**

Une belle couleur d'automne et une ligne intemporelle pour cette longue veste croisée à col châle en pure laine vierge, maille jacquard, Larroque, 295 €. On multiplie les couches en portant dessous une veste cintrée en jersey de pure laine chinée, fermée par deux boutons, Larroque, 179 €. Note finale: un double jupon brodé en coton et soie rehaussé de dentelle et de paillettes, In Love, 343 €. Écharpe, Larroque. Collier, Les Néréides. Besace, Esprit. Collant, Wolford. Bottes, La Redoute. **Nous aimons**: l'esprit citadin de cet ensemble, et la longue veste qui s'adapte à toutes les circonstances.



Veste LARROQUE



Le journal
du Dimanche

version

féria



Jacquard et Cie

Pull court, col en V, en laine mélangée et Stretch (Benetton, 59,90 €), porté sur une chemise, poignets boutonnés, en coton (Larroque, 119 €).

Jupe portefeuille, fermée par une patte, une poche à rabat, empiècements de ruban de velours, plissée sur un côté, en laine mélangée (Axara, 98 €). Chapeau Woolrich. Echarpe Bellerose Clothing CD. Sac Jamin Puech. Montre Louis Pion. Chaussettes DD.

On aime le retour du motif à losanges, cher aux années 80, dans une version tonique, à porter aussi avec un jean.

prima

2€

Etre bien, c'est si simple!

Le cadeau

16 FICHES
JE ME SOIGNE
AUTREMENT

- HOMÉOPATHIE
- PHYTOTHÉRAPIE

C'est
cadeau!
votre patron gratuit

Ce mois-ci Un jupon pour l'hiver

Avec des bottes et un gros pull, on continue à adorer les jupons! A volants et à fleurs, créé par Aurélie Larroque.

Tailles 34-38-42-46-50

Facile et rapide!

Pour recevoir votre patron gratuit, vous pouvez commander:

- par internet, en vous connectant sur le site www.prima.fr rubrique «c'est mon style»
- par courrier: en écrivant avant le 22/11/2005 (cachet de la poste faisant foi) à Prima, Service abonnements, 62067 Arras Cedex 9, en précisant vos coordonnées (nom, prénom et adresse complète) et la référence du patron: n° 5111

Délai de réception: 15 jours environ dès réception de la commande.
En cas de problème, appelez le 0 825 08 48 38 (0,15 €/min).



Réalisation Isabelle Marion. Photo Claire Curt. Coiffure et maquillage Jacques Dufouil. Pull Cacharel. Capeline C&A. Broche Bala Boosté. Sautoir Claudine Vitry. Collant DD. Bottes Elisabeth Stuart.

Femme Actuelle Shopping.

2€90

Mode-Beauté-Déco

N°3 Novembre-décembre 2005

Leçon de GÉO

Mode, déco ou beauté, une déferlante de courbes, pois, rectangles et rayures se décline chez tous les créateurs. Vous allez adorer !

Angle aigu ou voluptueusement courbe, la ligne se joue des styles, s'associe aux pois et points sur les textiles, les accessoires de mode, les céramiques et même les meubles. Dans ce kaléidoscope de graphismes aux mille facettes, on note un net retour aux motifs des années 50 et 70 déjà bien amorcé, et surtout l'apparition de dessins d'inspiration Arts-Déco. Il suffit de jeter un œil aux collections d'Orla Kiely pour en avoir confirmation. Autre exemple, les coussins de Bouchara reprenant les fameux motifs rectangulaires aux angles arrondis, dans des tons typiques Années 20, qui ne sont pas sans rappeler les toiles de Gustav Klimt, actuellement au Grand Palais à Paris. Côté beauté, les flacons jouent la géométrie, comme chez Lanvin où le parfum Arpège pour homme se décline en forme carrée, tout de verre fumé, avec une large pastille noire, ou encore chez agnès b. avec des bulles en Plexi transparent. Jouez avec cette tendance, mélangez les motifs à outrance ou à contrario ! Des années 20 aux dernières décennies, du nord au sud, on pioche, ça et là, les formes les plus marquantes et les plus graphiques pour donner de l'esprit et ponctuer gardes robes et maisons.

Cache-cœur.
Chemise en coton imprimée à nouer, Larroque, 145€.



Métallique.
Bracelet manchette en métal argenté émaillé, Little Woman, 82 €.

Vintage.
Boots en veau velours, zippée dos, Ras, 180 €.



Damier. Sac en toile de coton avec poignées interchangeables, Un jour Un sac, 82 € et 66 €.



Naïma Somet-Daou, assistante mode et Sophie de Abreu, iconographe

Irisé.
Parapluie en toile polyester, canne en bois, Iso-toner, 24 €.

Façon Mary Poppins

Le duo d'Aurélie Larroque est porté par le bouche-à-oreille

La jeune marque féminine utilise plusieurs circuits de vente pour élargir sa diffusion.



MODÈLE AURÉLIE LARROQUE.
La jeune marque compte sur ses produits "justes" pour se faire sa place.

C'EST l'adresse que les consommatrices se réfèrent entre copines. Celle où elles sont sûres de trouver la petite maille moulante mais pas trop, dans la bonne couleur, le chemisier imprimé qui illumine le visage, la coupe qui tient compte des rondeurs et les valorise. C'est trois fois rien *Aurélie Larroque*, vue de loin. Ni concept, ni créateur, ni spectaculaire, mais ces petits riens mis bout à bout font toute la différence.

Peut-être est-ce pour cela qu'*Aurélie Larroque* est davantage portée par le bouche-à-oreille que par la presse. Il faut s'approcher du vêtement pour voir le travail de coupe, le retourner pour en apprécier les finitions (tout est fabriqué en France), toucher le tissu pour en percevoir la qualité (fils de *Zegna Baruffa* tricotés chez *Euromaille*, véritables *Liberty*). Et le tout passe à la machine, vestes comprises. Une évidence pour les deux femmes à la tête d'*Aurélie Larroque*. «*Nous travaillons, avons des enfants, n'avons pas beaucoup de temps pour faire du shopping, encore moins pour passer au pressing*», observent les deux amies, qui s'adressent à des femmes comme elles, soit à 80% des mères actives.

Même si elles sont les premières à dire «*que, si c'était à refaire, (elles) ne recommenceraient pas*», Aurélie Larroque et Hélène Supeau, propriétaires et, respectivement, styliste et directrice financière de la marque, avancent crânement. Très diffé-

rentes, elles se complètent. Aurélie la brune, qui a lancé seule la marque «*avec le siècle*», avant d'être rejointe deux ans plus tard par Hélène, est volubile, spontanée, rieuse et excessive parfois. Hélène la blonde, ancienne directrice financière de grands groupes, est posée, discrète, raisonnable, parfois tranchante. «*Quand Hélène dit non, tout le monde recule*», s'amuse Aurélie, tandis que l'intéressée confirme : «*Quand un produit est là, je l'analyse, car pour moi il doit avant tout se vendre, et je n'ai aucun état d'âme là-dessus.*»

Leur obsession à toutes les deux est de trouver le produit juste. A la fois féminin, coloré et élégant. Elles sont six à travailler au sein de la Sarl *Aurélie Larroque* et chacune joue son rôle critique. «*Pour qu'un produit soit bon et juste, ajoutent-elles, il doit emporter l'adhésion des jeunes comme des moins jeunes.*» Seuls les produits validés par toutes les tranches d'âge partent en fabrication. Les deux boutiques de la marque (à Saint-Germain-des-Prés et à la Madeleine, à Paris, une troisième étant prévue courant 2006) sont également de bons baromètres, comme les retours des 150 hôtesses de vente à domicile. Car, et ce n'est pas l'une des moindres originalités d'*Aurélie Larroque*, la marque est aussi vendue en réunion et par Internet. Ces deux modes de distribution représentent même 45% du chiffre d'affaires, contre 55% pour les boutiques en propre ou les multimarques.

F.H. ●

Etre bien, c'

2€

A GARDER

**16 FICHES
TRUCS ET
ASTUCES
POUR UN**

cadeau!
votre patron gratuit

Signé Aurélie Larroque

Rose fatal

Brillante et drapée, en polyester, une petite robe sexy pour aller danser.

Tailles 34-38-42-46

Facile et rapide !

Pour recevoir votre patron gratuit, vous pouvez commander:

- par internet, en vous connectant sur le site www.prima.fr rubrique « c'est mon style »
- par courrier: en écrivant avant le 26/12/2005 (cachet de la poste faisant foi) à Prima, Service abonnements, 62067 Arras Cedex 9, en précisant vos coordonnées (nom, prénom et adresse complète) et la référence du patron : n° 5121

Délai de réception : 15 jours environ après réception de la commande.

En cas de problème, appelez le 0 825 08 48 38 (0,15 €/min).



Réalisation Catherine Binder. Photo Keith Adams. Coiffure Olivier Castellani. Maquillage Jacques Dufouil. Bague Bague à part. Sautoir Petite Mademoiselle. Pochette 1.2.3.